

## КОММЕНТИРОВАННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

по теме:

«Учебные мини-фирмы как фактор развития метапредметных компетенций обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья»  
(площадка действует на базе ОГБПОУ «Смоленский педагогический колледж»; предполагается ситуативное помесечное деление в рамках этапов в 2022-2023 и 2023-2024 уч.г.)

1. Профпробы для участия в деятельности фирм в роли учеников.
2. Профпробы для участия в деятельности фирм в роли работников.
3. Определение списков учеников (лица с инвалидностью и ОВЗ с интеллектуальными или сочетанными нарушениями), работников (волонтеры с условной нормой из числа волонтеров движения «Абилимпикс»), наставников (волонтеры из числа выпускников с инвалидностью и ОВЗ, успешно освоившие роль учеников в ходе профессионального образования и обучения - отряд «Оберег»).
4. Тренинги на сплоченность учеников, работников и наставников.
5. Показ готовой продукции и демонстрация услуг работниками и наставниками.
6. Сопровождаемое создание учениками рисуночной основы будущих изделий малой полиграфии, брайлевских контентов, сценпланов выступлений.
7. Индивидуально ориентированное ознакомление учеников работниками и наставниками:
  - УФ «Полиграф и Я»: с брошюратором, бигговщиком, переплетчиками на пластмассовую и железную пружины, резаком, ламинатором;
  - УФ «Брайль»: с маркерами доступной среды колледжа для незрячих и слабовидящих, с фасилитаторами освоения брайлевского шрифта;
  - УФ «Шаги к успеху»: с базой адаптированных движений для разноназологической сценической группы и маркерами оперативной передачи адресной информации для художественного самовыражения.
8. Освоение многофункционального устройства для сканирования, копирования, черно-белой и цветной печати, освоение сенсорной панели для создания макетов полиграфической продукции с использованием 3D-Print.
9. Самостоятельное сопровождаемое создание учениками:
  - продукции малой полиграфии (открытки, календари, закладки, буклеты, опорные конспекты, инфографика и др.);
  - брайлевской продукции (открытки, средовые таблички, инструкции, рекомендации и др.);
  - сценпланов локальных и региональных событий, детализации авторских номеров, краеведческих экскурсов и др.
10. Продвижение созданной фирмами продукции и реализация предоставляемых услуг.
11. Мастер-классы от учеников по выполнению отдельных операций создания продукции малой полиграфии, брайлевских текстов, приемов сценического адаптированного самовыражения.
12. Определение примерных списков работников и наставников фирм на следующий учебный год.